



# Dani poslovne edukacije

**Ljiljana Kuvec i Gordana Ćorić**

**28.05.2009.**

**Zagreb, Hotel Westin**

**FESTIVAL LENTE**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**

**Zašto bi poduzetnička tvrtka morala rasti i razvijati se?**

**Zašto svaki posao može biti rastući posao?**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Zašto bi poduzetnička tvrtka morala rasti i razvijati se?

- **Situacija na tržištu se mijenja**
- **Opasnost od konkurencije**
- **Tehnologija ide naprijed**
- **Globalna ekonomija – veliki igrači**
- **Strast za rastom**
- **Oživljavanje kreativnosti**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Zašto svaki posao može biti rastući posao?

**... Ako svoju tvrtku promatramo kao malu ribu koja može plivati u velikom jezeru, a ne kao veliku ribu u tijesnom bazenu ...**

**... ključna je promjena mentalnog sklopa – pogledati situaciju iz drugog kuta ...**

**Radionica:**

**Stvaranje vlastite franšize od hrvatskih poslovnih koncepata**



**FESTIVAL LENTE**

# 5 KLJUČNIH TOČAKA RASTA

- 1.NE POSTOJI ZRELI BUSINESS** (sve kompanije mogu rasti)
- 2.NIJE SVAKI RAST DOBAR** (dobar je održiv, profitabilan, kapitalno efikasan)
- 3.RAST JE MENTALITET KOJEG STVARAJU LIDERI KOMPANIJE**
- 4.URAVNOTEŽENI RAST JE KLJUČ NAPRETKA U 21. ST.**
- 5.MANJE JE RIZIČNO RASTI, NEGO NE RASTI!**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

## Poduzeće koje traži, mijenja i planira rast

Prihodi

X

Životni ciklus  
za 1 tržište ili  
1 proizvod

X

Životni ciklus  
za 2. tržište ili  
2. proizvod

X

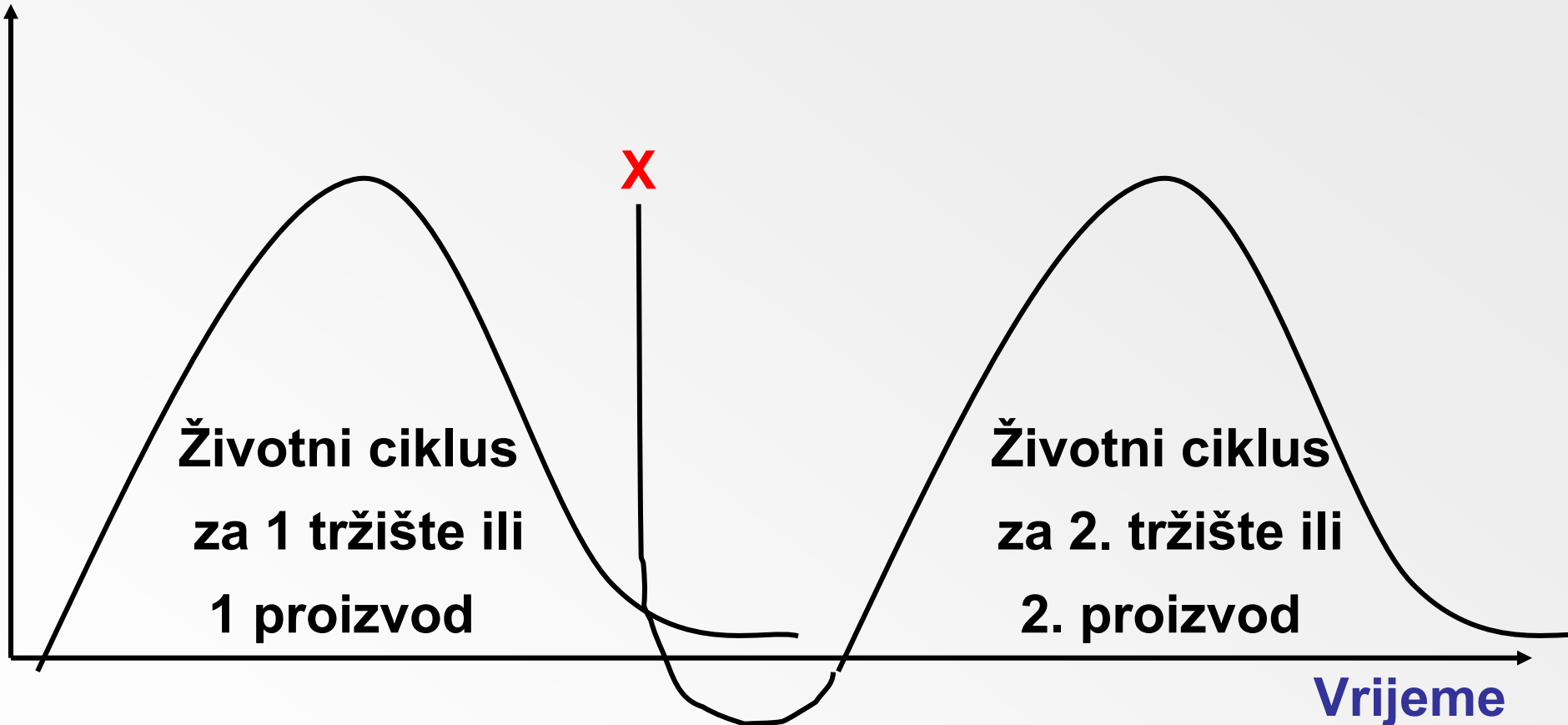
Životni ciklus  
za n-to tržište ili  
n-ti proizvod

Vrijeme

**X** – svijest o potrebi za promjenom, početak razvoja, uvođenje novog proizvoda ili razvoj novog tržišta

# Poduzeće koje živi od danas do sutra

Prihodi



**X** – svijest o potrebi za promjenom, početak razvoja, uvođenje novog proizvoda ili razvoj novog tržišta

# STRATEGIJE RASTA

1. **Generički, organski rast**
2. **Diverzifikacija**
3. **Spajanje i pripajanje**
4. **"*Joint venture*" poslovi**
5. **Licence i franšize**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

**Kako možemo ući u  
poduzetničke vode?**

**Zašto je franšiza dobar odabir  
za ulazak u poduzetničke  
vode?**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Kako možemo ući u poduzetničke vode?

- 1. Inovativno poduzetništvo**
- 2. Počinjanje od nule – start-up poduzetništvo**
- 3. Kupnja postojećeg poduzeća**
- 4. Partnerstvo/Ortaštvo**
- 5. Poslovanje pod ugovorom (franšiza)**

**Radionica:**

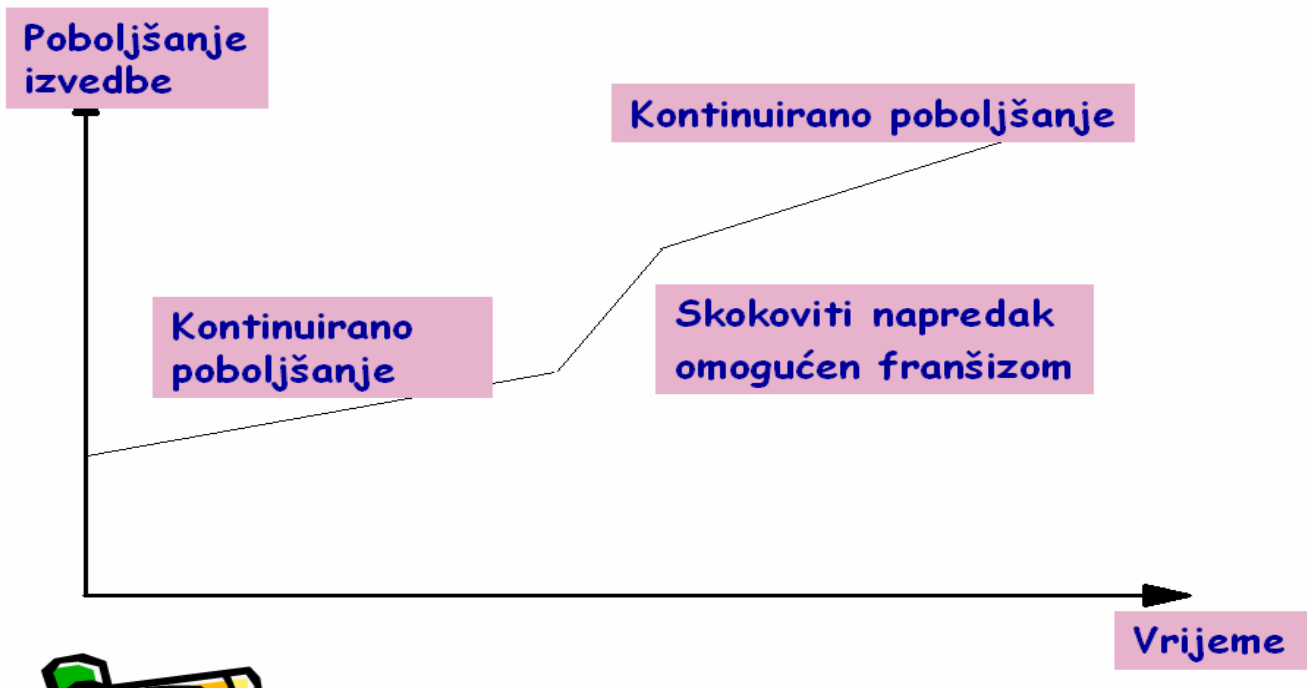
**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Zašto franšiza?

## Zašto franšiza???



**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# FRANŠIZA

**Poslovni odnos u kome jedna strana  
- davalac franšize iznajmljuje  
primaocu franšize svoje ime,  
znanje iskustvo i stalno  
savjetovanje u toku poslovanja u  
zamjenu za plaćanje ulazne  
pristojbe  
(franchise fee) i tantijema  
(royalties)**

**Radi se o “umnožavanju” uspjeha  
(ne ideje ili propadajućeg posla)**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Franšiza: Davatelj i primatelj

- **Franšizing je poseban pravni oblik organizacije u kojoj razvoj poslovnog koncepta i provođenje istoga u praksu izvode dva različita pravna subjekta**
- **Franšiza je odnos kao brak - zakonom vezani odnos na dug period. Pristali ste ući u odnos, postoje neka osnovna pravila, ali ima puno stvari koje se moraju riješiti u hodu.**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# SNAGA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U SVIJETU

ZEMLJA	BRAND	OUTLETA	TURN0/MIL.€	EMPLOY.	NC.
AUSTRIJA	330	4 700	3	60 000	50%
ČEŠKA	90	300			
NJEMAČKA	845	45 200	28	406 000	88%
ITALIJA	708	44 426	16,9		
SLOVENIJA	106	980			50%
HRVATSKA	150	1 000		16 000	20%
ŠPANJOLSKA	650	42 554	14	186 000	82%

- **Konzum - Velpro, Mercator, Elektromaterijal**
- **Diona, bio&bio, Body Creator, Berghoff, Eden phenomena, Mango, Extyn, Home sweet home, HG spot, Makro mikro, Redac point, IQS, Byblos...**

# **PREDNOSTI FRANŠIZE**

## **kao načina širenja poslovanja**

- **Tuđi novac**
- **Kvalificirani i motivirani menadžment**
- **Vrijeme**
- **Jednostavnost**
- **Efikasnost - profitabilnost**
- **Brzo širenje**
- **Optimalna veličina**
- **Velika kupovna moć**
- **Osiguranje lokacija**
- **Dominacija na tržištu**
- **Razvoj reklamnog materijala**
- **Maksimalan prihod: entrance fee, tantijemi, marketing, prodaja opreme, roba, usluga, najamnine i rabati**

### **Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL UČENJE**

# 10 zapovijedi franšizibilnosti

- **Kredibilitet**
- **Originalnost**
- **Transfer znanja i vještina**
- **Dostupnost**
- **Profitabilnost**
- **Sistematiziranost**
- **Prilagodba**
- **Osiguranje resursa**
- **Pilot operacija**
- **Zdrav odnos među partnerima**

## Radionica

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# **IZAZOVI FRANŠIZE**

## **kao načina širenja poslovanja**

- **Gubitak kontrole**
- **Upravljanje rastom**
- **Konflikti**
- **Imperativna prodaja**
- **Nerealna očekivanja**
- **NOVI PROIZVOD NA NOVOM TRŽIŠTU !!**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# PRIHODI OD FRANŠIZNE MREŽE

- **Ulazna pristojba ili entrance fee**
- **Tantijemi ili royalties**
- **Marketing mreže**
- **Centralizirana nabavka potrošnog materijala**
- **Centralizirana nabava strojeva i opreme**
- **Opće prepoznata i prihvaćena marka**
- **Rabati**
- **Opće prepoznata marka, veliko tržište...**

## Radionica:

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Ulazna pristojba/entrance fee

- **Ocjenjivanje budućeg prodajnog mjesta**
- **Ispitivanje lokalnog tržišta**
- **Obuka**
- **Pomoć pri lansiranju prodajnog mjesta**
- **Troškovi regrutacije potencijalnih franšizoprimaca**
- **Praćenje konkurencije**
- **Teritorijalna ekskluzivnost**

## Radionica:

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Tantijemi / royalties

- **Stalno tehničko i operativno savjetovanje**
- **Upotreba marke**
- **Aktivnosti animacije mreže**
- **Usavršavanje**
- **Mentoring i kontrola**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Ulazna pristojba/entrance fee

- **Evaluacija postojeće dokumentacije**
- **Prilagodba poslovnog plana i studije izvedivosti projekta**
  - **definiranje okvira i smjernica budućeg razvoja**
  - **definiranje odnosa i planiranje**
  - **definiranje proizvoda i usluga koji će biti sastavni dio franšiznog paketa**
  - **definiranje osnovnih franšiznih parametara**

## Radionica:

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Faze projektiranja franšize

- **Testiranje ogledne franšizne jedinice - pilot poslovanja**
  - **definiranje procesa, odnosa, procedura**
  - **definiranje standarda**
  - **definiranje formata franšize**
  - **logistika mreže**

## Radionica:

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# Faze projektiranja franšize

- **Izrada franšizne dokumentacije i priručnika**
  - izrada franšiznog priručnika
  - izrada ugovora o franšizi
  - izrada informativne dokumentacije
  - izrada obrazaca, check liste i ostale dokumentacije potrebne za poslovanje i izvještavanje

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

# OSTALE USLUGE

- *Lansiranje mreže*
- *Follow-up sustava*
- *Regrutiranje i selekcija kandidata*
- *Kreiranje obuke i treninga*
- *In-house treninzi*
- *Radionice i seminari*

## Radionica:

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
koncepta**



**FESTIVAL LENTE**

# Gdje nas možete naći?

- **Poduzetnički centar**  
**Centar za franšize**  
**Pro maturo**  
**Vodnikova 8**  
**Zagreb**

**[www.promaturo.com](http://www.promaturo.com)**

**[info@promaturo.com](mailto:info@promaturo.com)**

**Radionica:**

**Stvaranje  
vlastite  
franšize  
od  
hrvatskih  
poslovnih  
konceptata**



**FESTIVAL LENTE**

**HVALA VAM NA STRPLJENJU !!!**